

MANUAL DE BRAND

Asociația Nevăzătorilor din România - Filiala Bacău

Realizat în cadrul proiectului:

*DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor
din România pentru Sustenabilitate*

Proiect derulat de:

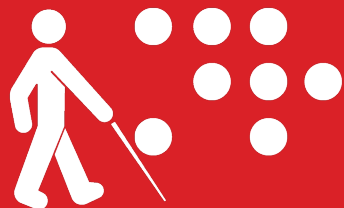
Fundația Regală Margareta a României

în parteneriat cu Nedland Kultur din Norvegia



Fundația Regală Margareta a României





1 DESPRE NOI (03)

2 MISIUNE, VIZIUNE, VALORI (05)

3 LOGO ȘI SLOGAN (07)

4 CULORI (10)

5 FONTURI (12)

6 MOCKUP-URI (14)



1

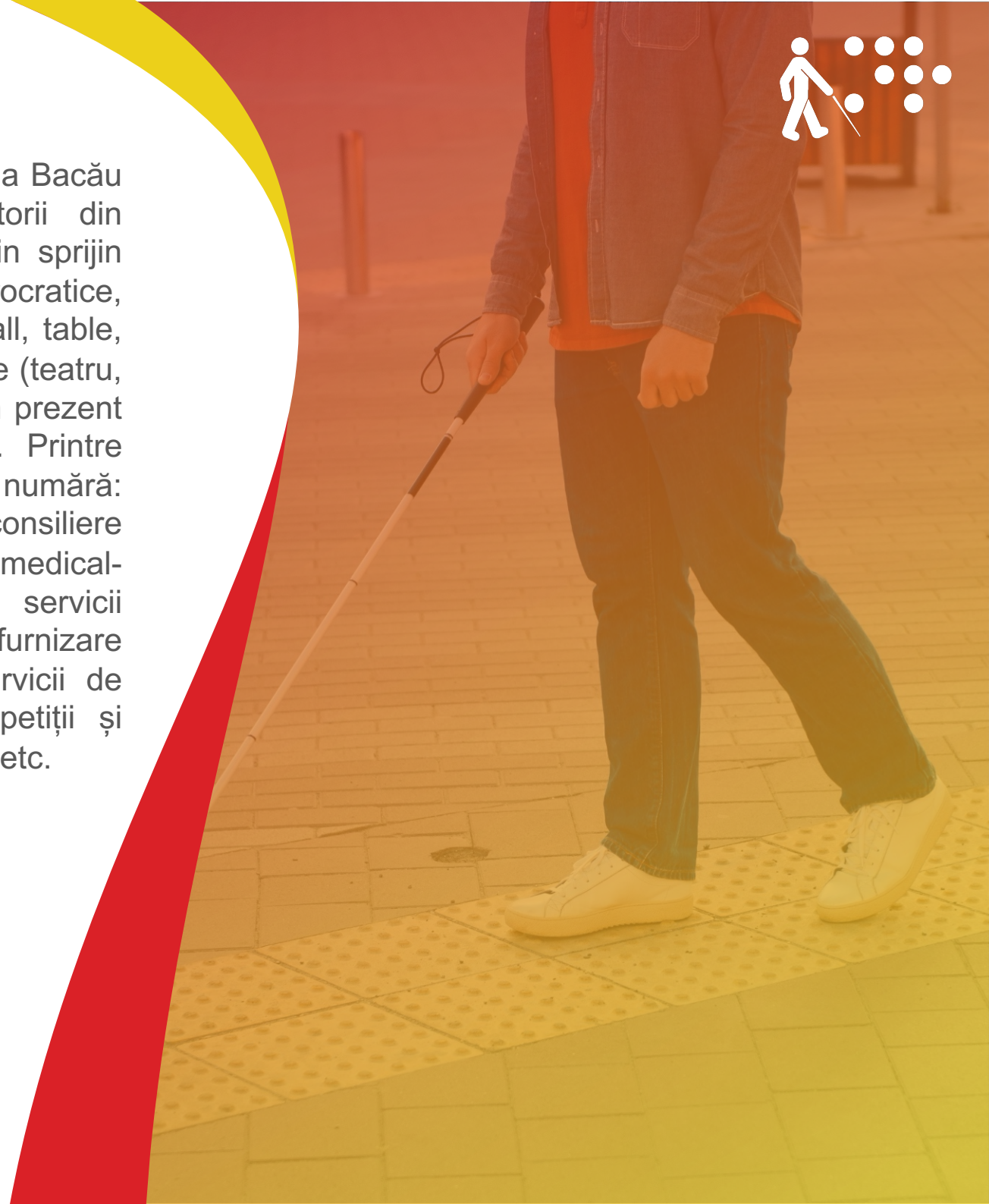
DESPRE NOI

Despre noi

Asociația Nevăzătorilor din România - Filiala Bacău sprijină încă din 1961 adulții nevăzători din România, în special din Jud. Bacău, prin sprijin juridic privind aspectele legislative și birocratice, activități sportive pentru nevăzători (goalball, table, remy, șah, bowling, futsal), activități artistice (teatru, muzică), concursuri, excursii etc., având în prezent 1963 de membri activi din Jud. Bacău. Printre principalele servicii oferite beneficiarilor se numără: servicii sociale, servicii de informare, consiliere socio-profesională, consiliere medical-oftalmologică, servicii de accesibilitate, servicii educaționale, furnizare de cursuri practice, furnizare de manuale Braille, servicii culturale, servicii de sport și socializare, organizare de competiții și concursuri, organizare de tabere și excursii etc.

Mai multe detalii despre activitatea noastră pot fi accesate pe website:

www.anrbacau.ro





2

MISIUNE, VIZIUNE, VALORI

Misiune

Sprijinirea persoanelor nevăzătoare, asigurarea autonomiei funcționale, reprezentativității și integrării în societate a beneficiarilor sprijiniți și facilitarea integrării beneficiarilor în societate prin valorificarea potențialului acestora.

Viziune

Capacitarea persoanelor cu deficiențe de vedere de a dezvolta o independență crescută în societate vizând măsuri complete de sprijin precum consiliere, socializare, dezvoltare abilități și competențe, creșterea stimei de sine.

Valori

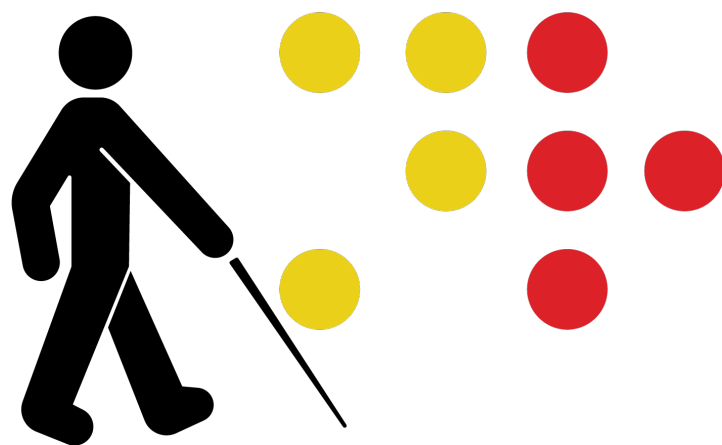
- Solidaritate
- Reprezentare
- Unitate





3

LOGO ȘI SLOGAN

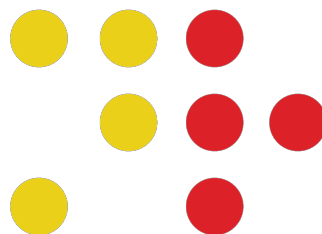


ASOCIAȚIA
NEVĂZĂTORILOR
DIN ROMÂNIA
FILIALA BACĂU

Slogan: „Vezi cu inima”



Beneficiarii
sunt cei care au
nevoie de o voce
dedicată lor. Omul
cu baston reprezintă
toate persoanele cu
deficiențe de vedere



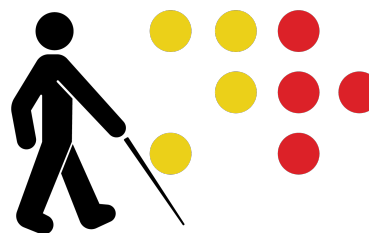
Simbolurile Braille
pentru literele „N” și
„R” sintetizează
denumirea
asociației (N -
Nevăzători și R -
România)



ASOCIAȚIA
NEVĂZĂTORILOR
DIN ROMÂNIA
FILIALA BACĂU

**„Asociația
Nevăzătorilor din
România - Filiala
Bacău”** reprezintă
denumirea completă
a organizației și
filialei

Logo-ul este contemporan și minimalist,
utilizând elemente și simboluri relevante
într-o manieră coerentă, simplă și clară
pentru a exprima identitatea și misiunea
asociației de a sprijini persoanele cu
deficiențe de vedere



ASOCIAȚIA
NEVĂZĂTORILOR
DIN ROMÂNIA
FILIALA BACĂU



4

CULORI

Culori

Fire Red este impunător și serios, dar cald și prietenos, iar Barberry este primitor, confortabil, empatic și creativ. Aceste culori trebuie utilizate preponderent în toate elementele asociate brand-ului. Combinarea, alăturarea și formarea de gradiente trebuie să utilizeze preponderent aceste culori în proporție de 3:1 sau 4:1 Fire Red la Barberry.

Fire Red

HEX: #da2127 | RGB: 218, 33, 39 | CMYK: 0%, 85%, 82%, 15%

Barberry

HEX: #ecd01a | RGB: 236, 208, 26 | CMYK: 0%, 12%, 89%, 7%





5

FONTURI



Fonturi

Logo-ul utilizează o variantă a font-ului REM Bold, care se poate utiliza și în afara acestuia pentru anumite materiale de brand în titluri. Este sugerat ca brand-ul să folosească familia de font-uri REM Sans Font Family pentru alte formate de text, respectiv REM Bold pentru titluri, REM Medium pentru titluri sau subtitluri, iar REM Regular pentru textul standard. REM este propus pentru că este un font de tip Sans Serif, respectiv este optimizat pentru afișare atât pe materiale imprimare, cât și materiale digitale.

REM este serios, dar prietenos și confortabil, redând spiritul academic, îmbinându-se bine estetic cu brand-ul asociației. Drept înlocuitor pentru REM Regular pentru textul standard se recomandă Calibri, fiind relativ apropiat estetic de REM Regular. În plus, Calibri este un font implicit pre-existent pe majoritatea calculatoarelor sau dispozitivelor digitale.

În utilizarea font-urilor trebuie să existe întotdeauna ierarhie vizuală care poate fi redată prin dimensiunea de font sau combinația de font-uri.

REM Bold

**Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț
Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

REM Medium

**Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

REM Regular

**Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv
Ww Xx Yy Zz**

Calibri

**Aa Ăă Ââ Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Îî Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Șș Tt Țț Uu Vv Ww Xx Yy Zz**



6

MOCKUP-URI



*DOORS - Dezvoltarea Organizațională a ONG-urilor din România
pentru Sustenabilitate*

Editor: Idea Perpetua SRL

Data publicării: Decembrie 2023

Material realizat cu sprijinul financiar Active Citizens Fund România, program finanțat de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE 2014-2021. Conținutul acestui material nu reprezintă în mod necesar poziția oficială a Granturilor SEE și Norvegiene 2014-2021; pentru mai multe informații accesați

www.eeagrants.org

